Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Reliure, veuillez visiter :
capreliure.fr/annales-sujets-et-corriges

Arts appliqués et cultures artistiques

Session 2025

Code sujet **25-CAP-AACA-MEAG1** 1 H 30

Proposition de corrigé pédagogique • FormaV

Se repérer dans le corrigé

Exercice 1 — Création du packaging flacon à partir de monuments emblématiques
4 réponses • PDF source, p. 3

Exercice 2 — Création du packaging de la boîte : choix d’un pays et relevés graphiques
9 réponses • PDF source, p. 3, PDF source, p. 4, PDF source, p. 5

Exercice 3 — Finalisation en couleur du flacon et de la boîte
2 réponses • PDF source, p. 3, PDF source, p. 4, PDF source, p. 5

« PDF source » désigne la page physique du fichier. Quand le pied de page est lisible, le numéro imprimé est indiqué entre parenthèses. Chaque réponse rappelle la consigne, explique la démarche et donne le résultat.

Exercice 1

None points

Création du packaging flacon à partir de monuments emblématiques

France – Tour Eiffel

Question 1-a

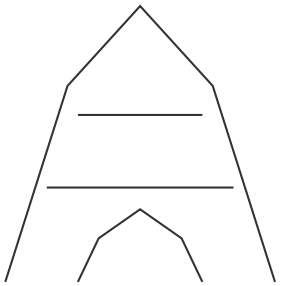
PDF source, p. 3

> À la manière de l’exemple, simplifier en deux étapes la photographie de la Tour Eiffel : isoler d’abord les formes clés de la photographie, puis ne garder que deux ou trois formes très simples aux angles arrondis pour créer la silhouette du flacon. Réaliser le travail au crayon à papier uniquement.

Démarche. Pour l’étape 1, je relève dans la photographie la silhouette triangulaire de la Tour Eiffel, ses étages horizontaux et son arche inférieure. Pour l’étape 2, je réduis ces repères à un flacon compact et arrondi, en conservant un motif triangulaire simple sur le corps. La silhouette reste composée de deux ou trois formes arrondies, conformément à la consigne et à l’avertissement sur la forme de la boîte. Le dessin proposé est à reproduire au crayon à papier uniquement.

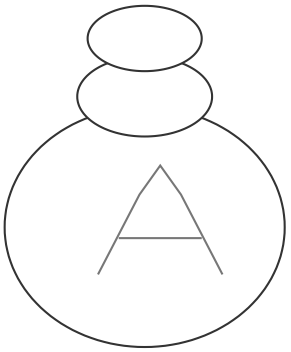
1-a — Simplification de la Tour Eiffel en flacon

1 — Formes clés



→

2 — Flacon simplifié



RÉPONSE À RETENIR

Proposition pour 1-a — France, Tour Eiffel : un flacon compact aux formes arrondies, portant un motif triangulaire qui évoque la structure de la tour. La première étape isole les formes clés du monument ; la seconde les simplifie pour créer la silhouette du flacon.

Inde – Taj Mahal

Question 1-b

PDF source, p. 3

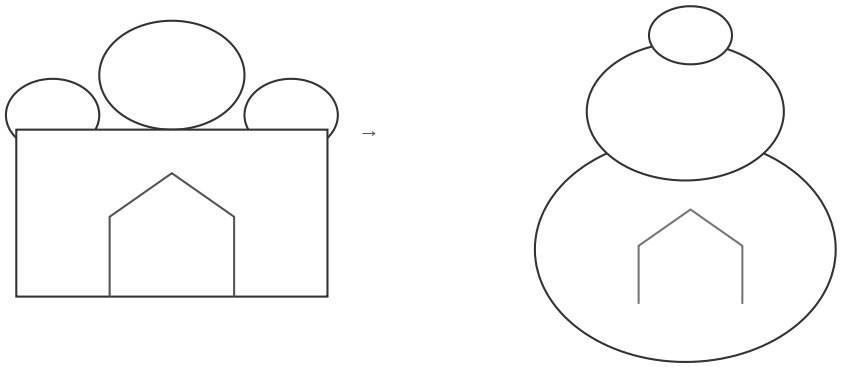
> À la manière de l’exemple, simplifier en deux étapes la photographie du Taj Mahal : isoler d’abord les formes clés de la photographie, puis ne garder que deux ou trois formes très simples aux angles arrondis pour créer la silhouette du flacon. Réaliser le travail au crayon à papier uniquement.

Démarche. Pour l’étape 1, je repère la grande coupole centrale, les petites coupoles latérales et la façade symétrique du Taj Mahal. Pour l’étape 2, je transforme la coupole en partie supérieure arrondie du flacon et la façade en un corps large et simple. Un arc placé sur le corps rappelle l’entrée du monument. Je limite la silhouette à quelques formes arrondies afin de respecter la consigne. Le dessin proposé est à reproduire au crayon à papier uniquement.

1-b — Simplification du Taj Mahal en flacon

1 — Formes clés

2 — Flacon simplifié



RÉPONSE À RETENIR

Proposition pour 1-b — Inde, Taj Mahal : un flacon large et arrondi, surmonté d’une forme évoquant la coupole du monument. La symétrie et le motif d’arche rappellent la façade sans reprendre tous ses détails.

Grande-Bretagne – Big Ben

Question 1-c

PDF source, p. 3

> À la manière de l’exemple, simplifier en deux étapes la photographie de Big Ben : isoler d’abord les formes clés de la photographie, puis ne garder que deux ou trois formes très simples aux angles arrondis pour créer la silhouette du flacon. Réaliser le travail au crayon à papier uniquement.

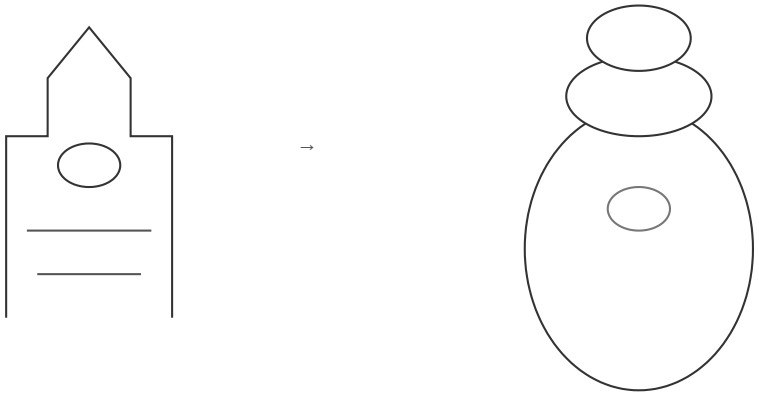
Démarche. Pour l’étape 1, je retiens la forme élancée de Big Ben, son cadran rond et son sommet. Pour l’étape 2, je transforme cette silhouette verticale en un flacon haut aux contours arrondis. Un cadran circulaire sur le corps rend la référence au monument reconnaissable. Je simplifie les détails architecturaux

pour ne conserver que les formes principales. Le dessin proposé est à reproduire au crayon à papier uniquement.

1-c — Simplification de Big Ben en flacon

1 — Formes clés

2 — Flacon simplifié



> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> **Proposition pour 1-c — Grande-Bretagne, Big Ben :** un flacon haut et arrondi, avec un bouchon simple et un cadran rond sur le corps. La silhouette verticale et le cadran sont les éléments essentiels conservés du monument.

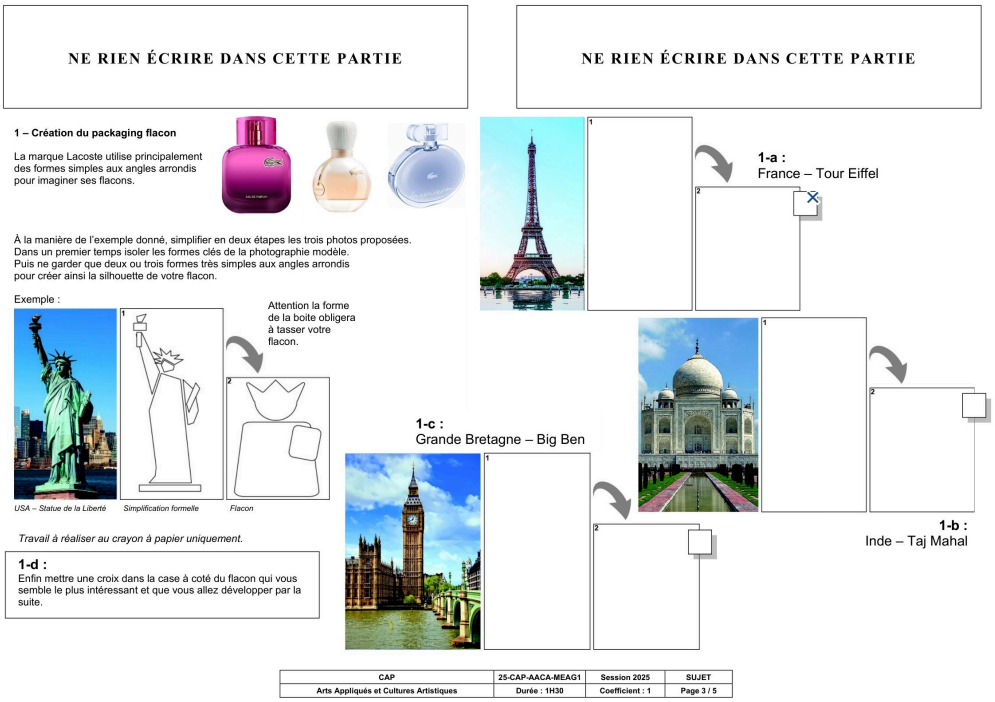
Question 1-d

PDF source, p. 3

> Mettre une croix dans la case à côté du flacon qui vous semble le plus intéressant et que vous allez développer par la suite.

Choix et justification. Je choisis le flacon inspiré de la Tour Eiffel. Sa silhouette compacte tient compte de l’avertissement du sujet sur la forme de la boîte et son motif triangulaire rend l’inspiration identifiable sans multiplier les détails. Il s’agit d’un choix personnel possible : d’autres flacons pourraient aussi être retenus s’ils sont clairement désignés.

Case cochée pour le flacon inspiré de la Tour Eiffel



RÉPONSE À RETENIR

Choix retenu : France — Tour Eiffel (1-a). Placer une croix dans la petite case associée au flacon de l'étape 2 de cette proposition.

Exercice 2

None points

Création du packaging de la boîte : choix d’un pays et relevés graphiques

Question 2-a

PDF source, p. 4

> Replacer, sur les pointillés, pour chaque groupe d’illustrations le pays qui lui correspond : Chine, Inde, Espagne, France, Mexique ou Grande-Bretagne.

On associe chaque groupe au pays en observant les éléments représentés. Sur la page 4, les groupes se lisent de haut en bas et de gauche à droite :

Position	Pays	Indices graphiques visibles
En haut à gauche	Espagne	Taureau, guitare et motifs décoratifs.
En haut à droite	Mexique	Pyramide, cactus, maracas et crâne décoré.
Au milieu à gauche	Grande-Bretagne	Bus à impériale, cabine téléphonique, Big Ben, couronne et haut-de-forme.
Au milieu à droite	Chine	Dragon, panda, lanterne et pagode.
En bas à gauche	France	Tour Eiffel, arc de triomphe, coq, baguette et croissant.
En bas à droite	Inde	Taj Mahal, symbole Om, éléphant, lotus et sitar.

Les indices visibles permettent de faire correspondre les six groupes aux six pays proposés.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Haut gauche : Espagne. Haut droite : Mexique. Milieu gauche : Grande-Bretagne. Milieu droite : Chine. Bas gauche : France. Bas droite : Inde.

Choix du pays

Question 2-b

PDF source, p. 3, PDF source, p. 4

> Placer une croix dans la case à côté du pays que vous avez choisi dans l’exercice du flacon.

Le sujet demande de reprendre le pays choisi dans l’exercice du flacon, mais ce choix personnel n’est pas fourni ici. Pour donner un corrigé concret et cohérent, je prends **la France** comme choix-modèle : elle correspond à l’image de la Tour Eiffel proposée en 1-a, page 3. Si le choix fait sur la copie est un autre pays, il faut cocher celui-là plutôt que France.

> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Choix-modèle : **France**. Mettre une croix à côté de « France » et conserver ce même choix dans la suite du travail.

Couleurs dominantes

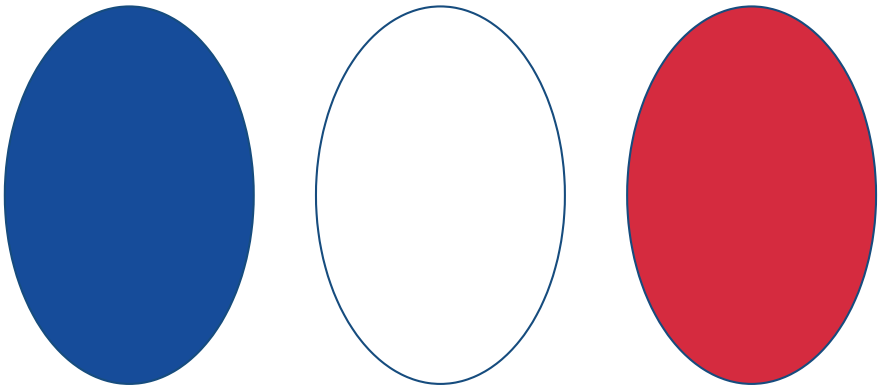
Question 2-b

PDF source, p. 4

> Relever les 3 couleurs dominantes qui représentent le mieux ce pays en coloriant dans les cercles.

Pour le choix-modèle « France », je retiens le **bleu, le blanc et le rouge**, en référence au drapeau français. Je colorie un cercle par couleur. L'ordre proposé est une convention de présentation ; le sujet ne fixe pas d'ordre particulier.

Trois couleurs retenues pour le choix-modèle France



> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> De gauche à droite : bleu, blanc, rouge.

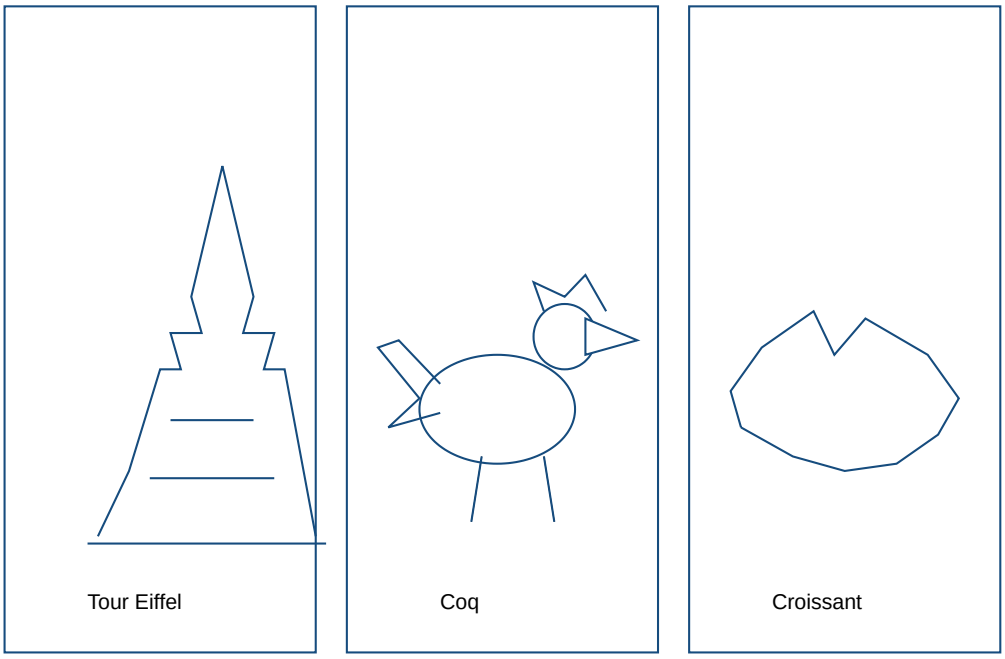
Question 2-c

PDF source, p. 4

> Comme dans l'exemple, relever graphiquement les 3 éléments qui vous semblent les plus représentatifs de ce pays. Réaliser le travail au crayon à papier dans les cases ci-dessous.

Pour le choix-modèle « France », je relève trois éléments bien visibles dans le groupe français : la **tour Eiffel**, le **coq** et le **croissant**. Dans les cases, on les dessine au crayon sous forme de silhouettes simplifiées : les détails secondaires ne sont pas nécessaires, mais chaque motif doit rester reconnaissable.

Relevés graphiques simplifiés pour le choix-modèle France



RÉPONSE À RETENIR

Trois relevés graphiques proposés : tour Eiffel, coq et croissant.

Logo

Question 2-d

PDF source, p. 5

> Sur le packaging de la boîte ci-dessous, repérer le logo à l’aide d’une flèche annotée.

Sur la boîte-exemple de la page 5, le logo est le **crocodile** représenté sur la face avant, au-dessus du nom « LACOSTE ». La flèche annotée doit désigner le pictogramme du crocodile, et non le nom de la marque.

Repérage du logo sur la boîte-exemple



> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Logo à repérer : le crocodile sur la face avant de la boîte.

Marque

Question 2-d

PDF source, p. 5

> Sur le packaging de la boîte ci-dessous, repérer la marque (typographie) à l'aide d'une flèche annotée.

La marque est le nom **« LACOSTE »**, écrit en grandes lettres sur la face avant de la boîte, sous le crocodile. La flèche vise le mot lui-même.

Repérage de la marque sur la boîte-exemple



> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Marque (typographie) à repérer : « LACOSTE ».

Artiste

Question 2-d

PDF source, p. 5

> Sur le packaging de la boîte ci-dessous, repérer l’artiste (signature) à l’aide d’une flèche annotée.

La signature d’artiste visible sur la face avant de la boîte-exemple est **« × Tiago Leitao »**, sous le nom « LACOSTE ». Il ne faut pas la confondre avec la signature « jeremyville » visible sur le flacon photographié à gauche, ni avec le crédit des illustrations imprimé au bas de la page.

Repérage de la signature sur la boîte-exemple



> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Artiste (signature) à repérer sur la boîte-exemple : « × Tiago Leitao ».

Zone de communication attractive

Question 2-d

PDF source, p. 5

> Sur le packaging de la boîte ci-dessous, repérer à l'aide d'un cadre et d'une annotation la zone de communication attractive (zone qui attire le regard et donne envie d'acheter).

La zone de communication attractive correspond à la bande illustrée et colorée située sur la partie gauche de la face avant de la boîte. Ces motifs attirent le regard et créent l'univers visuel du produit. Il faut encadrer cette bande et l'annoter « zone attractive ».

Repérage de la zone attractive sur la boîte-exemple



> **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Zone attractive à encadrer : la bande d'illustrations colorées à gauche sur la face avant de la boîte.

Zone de communication informative

Question 2-d

PDF source, p. 5

> Sur le packaging de la boîte ci-dessous, repérer à l'aide d'un cadre et d'une annotation la zone de communication informative (zone qui donne des informations sur le produit).

La zone de communication informative est le bloc de texte placé en bas à droite de la face avant. Il donne des informations sur le produit, notamment « FRAGRANCE DU MONDE », le type de produit et le volume. Il faut encadrer ce bloc séparément de la zone attractive et l'annoter « zone informative ».

Repérage de la zone informative sur la boîte-exemple



Zone informative

RÉPONSE À RETENIR

Zone informative à encadrer : le bloc de texte en bas à droite de la face avant de la boîte.

Exercice 3

None points

Finalisation en couleur du flacon et de la boîte

Question 3-a

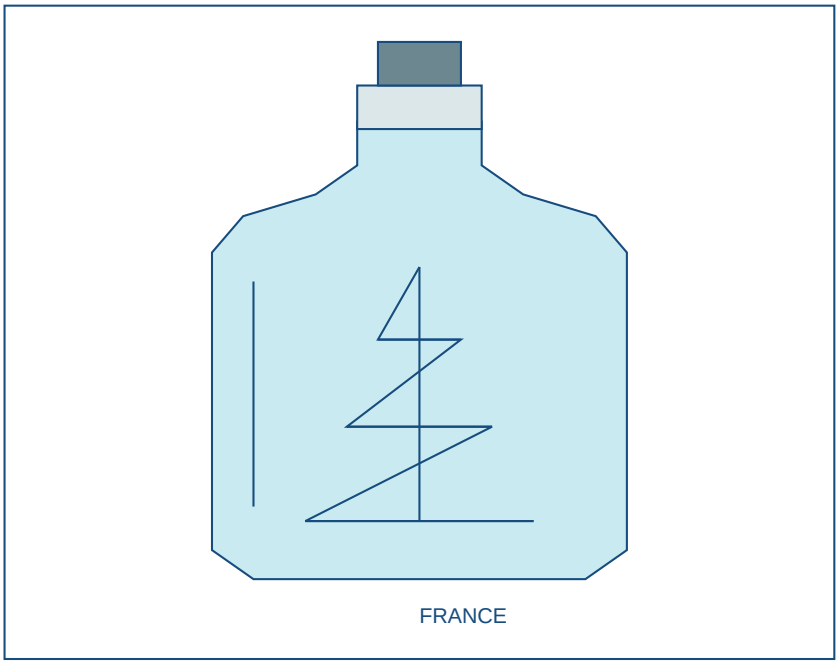
PDF source, p. 3, PDF source, p. 4, PDF source, p. 5

> À partir du pays choisi et en vous basant sur vos recherches et analyses, réaliser dans les pointillés votre flacon en couleur et à l'échelle de la boîte. Reprendre votre recherche de l'exercice 1 en ajoutant des détails (vaporisateur, transparence, reflets, ombres, décoration ou non…).

Démarche : Je choisis la France, représentée page 3 par la tour Eiffel. Je transforme cette silhouette élancée en un décor simple pour le flacon, sans reprendre la tour comme forme intégrale du contenant : le flacon reste compact, avec une base large, des angles adoucis et un col court, conformément aux exemples de flacons Lacoste du sujet. Je complète le dessin par un vaporisateur et un bouchon.

Pour rendre le flacon lisible en couleur, je suggère un verre bleu pâle, un reflet clair sur un côté et un parfum légèrement coloré au fond. La tour Eiffel est dessinée en motif sur la face avant. Dans la zone pointillée, je garde une marge autour du flacon et j'adapte sa taille au gabarit imprimé : le sujet ne donne pas de dimensions chiffrées permettant de calculer une échelle exacte.

Proposition de flacon – France, tour Eiffel



Flacon compact à angles adoucis, avec vaporisateur, reflets et motif de tour Eiffel. Le cadre indique la zone de dessin ; reporter la proposition dans les pointillés en l'ajustant au gabarit.

RÉPONSE À RETENIR

Proposition finale : un flacon compact à angles adoucis, en verre bleu pâle avec vaporisateur, bouchon, reflet et parfum légèrement coloré au fond. Une tour Eiffel stylisée sur la face avant relie le flacon au pays choisi. Le dessin ci-dessous est un modèle à reporter et à ajuster dans les pointillés de la page 5.

Question 3-b

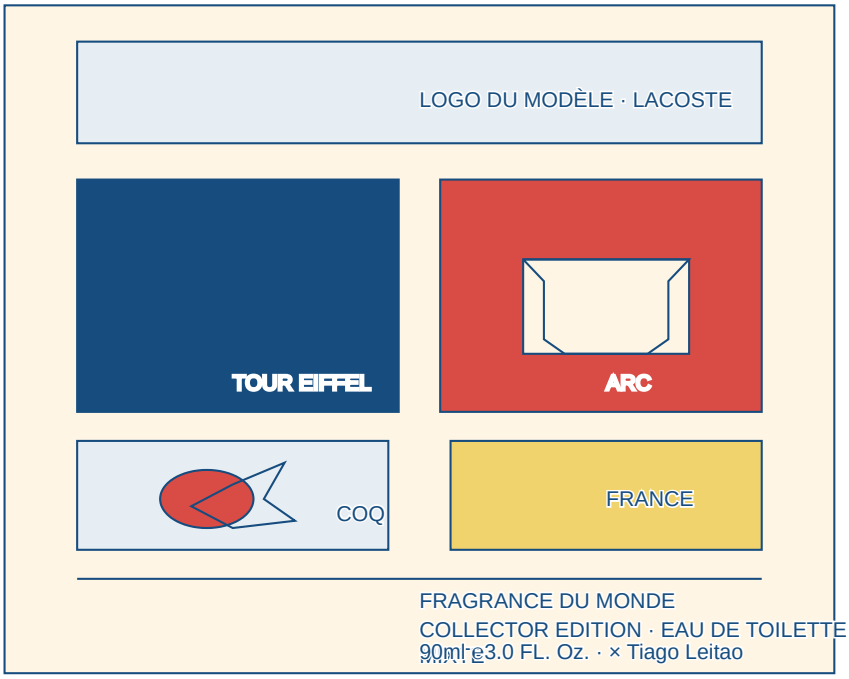
PDF source, p. 4, PDF source, p. 5

> Comme sur l'exemple ci-contre, réaliser la zone de communication attractive et la mise en couleur de la boîte en utilisant votre analyse du travail de Tiago Leitao (page 4/5).

Démarche : Pour la face française, je reprends des motifs visibles dans le groupe France de la planche de Tiago Leitao, page 4 : la tour Eiffel, l'Arc de Triomphe et le coq. Je les simplifie en illustrations figuratives placées dans des panneaux géométriques. La planche présente des aplats de couleurs franches et des motifs dessinés de façon simplifiée ; je m'appuie sur ces caractéristiques pour organiser la face de boîte.

Je choisis le bleu, le rouge et une teinte crème : ils évoquent le drapeau français et donnent un fond clair qui contraste avec les motifs. Je réserve le haut à la marque et au logo, puis je regroupe les informations dans une zone basse lisible. Sur le modèle de la page 5 figurent « FRAGRANCE DU MONDE », « COLLECTOR EDITION », « EAU DE TOILETTE MIXTE » et « 90ml ℮3.0 FL. Oz. » ; je conserve ces mentions et l'identification « × Tiago Leitao » dans la proposition. Le logo crocodile peut être repris d'après le modèle imprimé, plutôt que redessiné approximativement.

Proposition de face de boîte – France



Composition de face à adapter à la zone de réalisation : motifs français en panneaux colorés, espace réservé au logo et à la marque en haut, informations du parfum regroupées en bas.

RÉPONSE À RETENIR

Proposition finale de boîte : une face claire structurée par des panneaux bleu et rouge, avec la tour Eiffel, l'Arc de Triomphe et le coq comme motifs français simplifiés. Le haut reste dégagé pour le logo et la marque Lacoste ; les mentions du parfum sont regroupées en bas. Les couleurs en aplats, les motifs figuratifs et leur mise en panneaux s'inspirent des illustrations de Tiago Leitao présentées page 4. Le dessin ci-dessous est une proposition à reporter dans la zone de réalisation de la page 5.

Sujet : https://www.education.gouv.fr/sites/default/files/2025-06/certificat-d-aptitude-professionnelle-2025-arts-appliqu-s-et-culture-artistiques-440601.pdf
© FormaV EI • Proposition de correction, distincte d'un corrigé officiel.

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.